



NALIAN

naming alliance



Se démarquer pour se faire remarquer

**Création de noms de marque | Stratégie de marque
Brand Naming | Naming Strategy | Wording**

CLIENTS

Accell Group - Bee2Link - Biogaran - BIVB - Bjorg Bonnetterre et Compagnie - Blédina - Bocard
Brioche Pasquier - Carrefour - Croquetteland - Decathlon - Eaux Minérales d'Oulmès - Esker
Eurofins Biomnis - Everial - Evolis - Fondation JAE - Fresenius - Germicopa - Grand Frais - Grand Lyon La Métropole
Groupe Castel - Isola Bio Abafoods - Krups - Lapierre Cycles - Lesieur Cristal - Lustucru - LVMH - Maped - McCain - Merck
Michelin - Moulinex - Mutuelle des Motards - NGE - Nocibé - Paul Jaboulet Aîné - RATP - Régie 366 - Région Centre-Val de Loire
Renault Trucks - Rowenta - Sanofi Pasteur MSD - Sanytol - Schneider Electric - Seb - Seiitra Groupe Foncia - Sofitel Accor
Spie Batignolles - Tefal - Tereos - Vicat - Vinci - Vins Georges Duboeuf - Volvo Group - Whiskas - Xefi ...

www.nalian.com



NALIAN
naming alliance

4 Place Louis Armand – 75012 Paris – Tél. 01 72 76 26 00
27 Rue Maurice Flandin – 69003 Lyon – Tél. 04 26 68 70 60

www.nalian.com

À travers la marque, vos produits, vos services, votre entreprise s'expriment, parlent de leur originalité et de leur compétitivité. Le nom est l'un des ingrédients de la marque et son premier vecteur d'identité et de communication, son socle.



Marie PASTELOT
Directeur

25 ans d'expérience
en création de noms de marque
et conseil en stratégie de marque
EM Lyon Business School
Master 2 Marketing

CONCEPTION DU RÔLE DE LA SOCIÉTÉ

Cette identité nominale, il faut la penser, la concevoir, la créer parce qu'elle est le moteur de votre développement et de votre devenir économique. De multiples possibilités de création de noms sont offertes par le langage et ses sonorités. Le métier de NALIAN est de les utiliser pleinement afin de créer le nom qui convient à chaque projet. Pour imaginer ces noms et futures marques, nous avons développé depuis 1986 des méthodes et moyens de création spécifiques et performants au sein desquels **l'intuition et l'ouverture créatives** tiennent plus que jamais un rôle essentiel. Aujourd'hui, ces outils représentent la somme d'un certain nombre de domaines de compétences, indispensables à la création du **meilleur nom pour votre projet**.

Chez NALIAN, nous sommes créateurs de noms de marque.

SPÉCIFICITÉS

NALIAN se voue exclusivement aux noms de marque :

Recherche et création de noms – Pour nommer des produits, services, enseignes, sociétés, groupes, divisions, sites Internet, territoires (économiques, touristiques, géographiques), pôles de compétitivité, événements,...

Conseil en stratégie de marques – Afin de permettre aux entreprises de retenir la meilleure stratégie naming pour leurs projets.

Storynaming – Pour chaque nom de marque retenu par le Client, NALIAN réalise l'analyse sémio-marketing : évocations liées aux significations, aux sonorités et aux lettres.

Évaluation linguistique internationale – Pour apprécier le potentiel international des noms de marque.

Wording – Mots issus du dictionnaire, ajoutés à la Marque®, permettant la désignation spécifique des éléments de l'offre globale (Business Units, déclinaisons produits ou services, etc).

PRINCIPALES RÉFÉRENCES

NALIAN, c'est aujourd'hui plus de 2 500 références actives en création de noms de marque, pour nommer des projets d'envergure internationale et nationale.

Svp à consulter sur le site www.nalian.com

Phyteis Nouvelle identité de l'UIPP Union des Industries de la Protection des Plantes **Symphonie Pasquier** Signature réservée aux professionnels de la restauration
Okantis Nouvelle identité de SILPC Acteur du numérique **Enseis** École Nationale des Solidarités, de l'Encadrement et de l'Intervention Sociale **Otego** Leader mondial du textile technique **Epiwit** Le végétal au cœur de l'assiette – Tereos **La Crème Libre** Cosmétiques naturels et français à recharger **Maitre Papilles** Compotes de fruits tradition – Grand Frais **Olaian** Nouvelle vision du surf par Decathlon **Cookeo** Multicuiser intelligent – Moulinex **PowerTag** Capteur d'énergie sans fil – Schneider Electric **Citinea** Filiale de Vinci Construction France **Roquende** AOC Corbières – Jeanjean **Ozwillio** La Data au service des territoires – Pôle Numérique **Terradria** Vins du Pays d'Oc – Georges Duboeuf **Axians** Marque ICT de Vinci Energies **Onlymoov** Trafic en temps réel Métropole de Lyon **Nobles Rives** Vins AOC Caves de Tain l'Hermitage **Brin d'Affinois** Fromage au lait de vache **L'Aventure Michelin** Musée du Groupe **Intralgis** Anti-inflammatoire Urgo **Iklen** Soins anti-âge – Merck **Édito** Cigares français "Hecho a mano" **Ninalia** Dépistage Prénatal Non Invasif – Eurofins Biomnis **Valority** Investissement immobilier **Xelius** Vélo de route performance – Lapierre Cycles **Palais Nikaia** Salle de spectacle à Nice **Evernat** Produits bio – Bjorg **Vegepolys Valley** Pôle de compétitivité du végétal **Primacy** Pneus route premium – Michelin ...