



NALIAN

naming alliance



Se démarquer pour se faire remarquer

**Création de noms de marque | Stratégie d'appellation
Naming | Naming Strategy**

QUELQUES RÉFÉRENCES CLIENTS

Advicenne - Aoste - Arteloge Hotels & Restaurants - Blédina - Boccard - Carrefour - CCI Lyon Métropole - Centre Inffo - Décathlon
Delhaize - Eurofins Biomnis - Evolis - Eaux Minérales d'Oulmès - Georges Dubœuf - Germicopa - Glaces de Lyon - Grand Lyon - GTM
Ideal - Fondation JAE - Pôle Images & Réseaux - International Plant Selection - Lapierre Bikes - LDLC - Les Papiers de Presse
Lesieur Cristal - Lustucru - LVMH Dior - Maped - Marazzi - McCain - Merck - Michelin - Nocibé - Panzani - Peugeot PSP
PSB Industries - RATP - Région Centre-Val de Loire - Renault Trucks - Rogé Cavaillès - Sanytol - Schneider Electric - Seb, Moulinex,
Rowenta, Tefal - Sergic - Synalia Bijoutiers - Tereos - Vinci - Visiativ - Volvo Group - Whiskas ...

PARIS - LYON - CASABLANCA

www.nalian.com

PARIS

Tour de l'Horloge - 4 Place Louis Armand - 75603 Paris cedex 12 | Tél. : +33 (0)1 72 76 26 00

LYON

10, Place Charles Béraudier - 69428 Lyon cedex 03 | Tél. : +33 (0)4 26 68 70 60

CASABLANCA

Twin Center - Angle Bd Zerkouni & El Massira - 20100 Casablanca | Tél. : +212 (0)5 22 95 83 31

www.nalian.com - nalian@nalian.com

CONCEPTION DU RÔLE DE LA SOCIÉTÉ

A travers la marque, vos produits, vos services, votre entreprise s'expriment, parlent de leur originalité et de leur compétitivité.

Le nom est l'un des ingrédients de la marque et son premier vecteur d'identité et de communication, son socle. Cette identité nominale, il faut la penser, la concevoir, la créer parce qu'elle est le moteur de votre développement et de votre devenir économique.

De multiples possibilités de création de noms sont offertes par le langage et ses sonorités. Le métier de NALIAN est de les utiliser pleinement afin de créer le nom qui convient à chaque projet.

Pour imaginer ces noms et futures marques, nous avons développé depuis 1986 des méthodes et moyens de création spécifiques et performants au sein desquels **l'intuition créative** tient plus que jamais un rôle essentiel.

Aujourd'hui, ces outils représentent la somme d'un certain nombre de domaines de compétences, indispensables à la création du **meilleur nom pour votre projet**.

CHEZ NALIAN, NOUS SOMMES CRÉATEURS DE NOMS DE MARQUE.

SPÉCIFICITÉS

Territoire d'évocation

Définition marketing, créative et projective des objectifs de la recherche de noms.

Nominal ID

Définition des éléments de l'identité nominale d'un projet.

Creatitee

Support d'émulation créative favorisant les analogies et la découverte de pistes originales de noms.

Créativité

Intuition et exigence créatives, Techniques de créativité exclusives, Créatifs spécialisés et passionnés, Sessions créatives individuelles et en groupes, dirigées et libres.

Aides à la création

Okinaly (suite logicielle exclusive 2017), Namologik (mots porteurs par thèmes), Multirhym (plate-forme de terminaisons), Internamo (6 500 sons & mots internationaux), Namelity (logiciels), Namebook (90 000 noms nouveaux évocateurs).

Préfiltrage juridique

Plus de 250 registres professionnels (pays) accessibles en temps réel.

Préfiltrage linguistique international

120 traducteurs professionnels spécialisés, de langue maternelle, situés dans les pays cibles, réactifs dans 50 langues (Réseau Partenaire d'Indépendants).



DOMAINES D'EXPERTISE

NALIAN se voue exclusivement aux noms de marque :

Recherche et création de noms

Pour nommer des produits, services, enseignes, sociétés, groupes, divisions, sites Internet, territoires (économiques, touristiques, géographiques), pôles de compétitivité, événements, ...

Conseil en stratégie de marque

Afin de permettre aux entreprises de retenir la meilleure stratégie de naming pour leurs projets.

Analyse sémio-marketing

Pour chaque nom de marque retenu par nos Clients, nous réalisons l'analyse détaillée de ses évocations (significations, sonorités, lettres) afin de créer un storynaming fondateur lors du lancement de la nouvelle marque.

Évaluation linguistique internationale

Pour apprécier le potentiel international des noms de marque.

DIRIGEANTS



Directeur

Marie PASTELOT
mpastelot@nalian.com

25 ans d'expérience en création de noms de marque et conseil en stratégie de marque

EML Business School
DESS Marketing

STRUCTURE

Forme juridique : SARL

Capital : 96 480 euros

Groupe indépendant

EFFECTIF

Consultants exclusifs 7

Créatifs multilingues indépendants 50

Principales références

NALIAN, c'est aujourd'hui plus de 1 500 références actives en création de noms de marque, pour nommer des projets d'envergure internationale et nationale.

MILLEVISTA Les plus belles vues d'hôtels, restaurants et villas - Eric Giorgi. **POWERTAG** Solution pour surveiller les équipements électriques - Schneider Electric. **CITINEA**

Ouvrages résidentiels & fonctionnels - Vinci. **VIVASYNDIC** Syndic nouvelle génération - Sergic. **ARTELOGE** Hôtels & Restaurants - Famille Giorgi. **COOKEO** Multicuseur intelligent - Moulinex. **RATP Apps** Bouquet d'applications mobiles. **ONLYMOOV** Info trafic et circulation - Grand Lyon.

ROQUENDE Corbières - Jeanjean. **ACTIFRY** Friteuses nouvelle cuisson - Seb. **PULPÉA** Jus de fruits - Joker. **SILENCE FORCE** Aspirateurs - Rowenta. **OZWILLO** Plate-forme de services interactifs - Pôle Numérique.

LUSTUCRU SÉLECTION Pâtes fraîches et produits traiteur - Lustucru Frais. **AIRCODE** Le nouveau fleuron de l'équipe FDJ - Lapierre. **INITIA LIFT** Gamme de soins - Nocibé. **CLIPSO** Cocotte-minute - Seb. **TERRADRIA** Cuvées du Pays d'Oc Georges Dubouef. **NEPTULINK** 4G en mer - MG.V. **ONDILÈGE** Produits gourmands légers - Casino. **AXIANS**

ICT brand of Vinci Energies. **TERRE ÉTOILÉE** Céramique culinaire. **OKEENEA** Créateur d'accessibilité - EO Guidage.

NOBLES RIVES Sélection de vins AOC - Caves de Tain l'Hermitage. **LEBRIN** Fromage doux - Fromager d'Affinois.

BOCCARD Plant & Process solutions Divisions Groupe. **L'AVENTURE MICHELIN** Site culturel officiel du Groupe Michelin. **INTRALGIS** Antalgie - Urgo.

BREBICET Fromage brebis - Fromager d'Affinois. **IKLEN** Dermo-cosmétiques - Merck. **ÉDITO** Cigares de luxe à la française. **VALORITY** Investissement immobilier Capital Avenir Conseil. **CARMINGO** Abricot - International Plant Selection. **EKLYA** School of Business - CCI Lyon Métropole. **FRONTLINE** Produits vétérinaires - Merial.

OPTEOR Maintenance industrielle - Vinci Energies. **XELIUS** Road Competition Bikes - Lapierre. **FLYDOC** Envoi de courriers & fax - Esker. **HUILOR Duo** Tournesol & Colza - Lesieur Cristal. **EURES** The European Job Mobility Portal - Commission Européenne. **CITYLITY** Créateur de lien social dans l'App Store - Freemoo. **NIKÁIA** Salle de spectacles - Mairie de Nice. **EVERNAT** Produits bio - Distriborg. **VEGEPOLYS** Pôle Compétitivité du Végétal. **EOVI** Groupement - Mutuelle Présence. **ZACNAN** Traitement Acné - Merck Lipha...